

Strategia BC EuroCreditBank S.A. pentru anii 2024-2026

Misiunea Băncii - este de a îmbunătăți disponibilitatea întregii game de servicii financiare oferite și de a promova cultura de servicii bancare de înaltă tehnologie. În același timp este dezvoltată capacitatea profesională a personalului, prin implementarea tehnologiilor bancare avansate și prin punerea în aplicare a abordărilor inovatoare pentru deservirea clienților.

Viziunea strategică a Băncii pentru anii 2024 - 2026

Dezvoltarea relațiilor cu clienții și creșterea bazei



- Banca cu cea mai calitativă deservire și cu o abordare individuală pentru fiecare

Activitatea de creditare



- Bancă universală, cu accent pe Retail banking și IMM-uri.
- Creștere susținută de un risc controlat și un obiectiv de rentabilitate

Digitalizare



- Banca cu cele mai avansate tehnologii și cu oferirea serviciilor bancare on-line la maxim clienților săi.

Obiectivele de lucru pentru anul 2024-2026:

Concentrare maximă asupra cerințelor clientului

- Banca va tinde spre satisfacerea valorii maxime a volumului de servicii financiare solicitate de fiecare client, și astfel maximizând profiturile din fiecare set de relații cu clienții.

Intensificarea tuturor activităților și proceselor de lucru

- Banca își propune de a majora nu doar eficacitatea operațională ca raport între venituri și cheltuieli, dar și accelerarea primirii deciziilor, majorarea vitezei de lansare a produselor pe piață, implementarea continuă a desăvârșirilor.

Optimizarea proceselor în bancă.

- Creșterea nivelului de gestiune prin revizuirea principalelor business procese și formalizarea metodelor de lucru.

Dezvoltarea de noi produse și servicii financiare digitale

- Dezvoltarea deservirii la distanță va permite Băncii de a desăvârși atât procesele interne, cât și de a corespunde cerințelor și tendințelor pieței.

Crearea unei culturi organizaționale axate pe digitalizare

- Adoptarea unei mentalități orientate către inovație, dezvoltarea abilităților digitale ale angajaților, implementarea soluțiilor tehnologice avansate și promovarea unei comunicări eficiente bazate pe tehnologie. În esență, se vizează transformarea băncii într-un mediu flexibil, adaptabil și eficient din punct de vedere tehnologic.

Îmbunătățirea experienței clienților în mediul digital

- Concentrarea pe îmbunătățirea continuă a experienței clienților prin intermediul interfețelor digitale intuitive, serviciilor personalizate și facilităților de auto-serviciu.

Dezvoltarea capitalului uman

- Banca își propune de a investi în dezvoltarea resurselor umane, de a atrage în echipă colaboratori înalt calificați de pe piață și de a-i dezvolta pe cei existenți.

Clienții sunt o prioritate

- Toate acțiunile Băncii sunt generate atât de așteptările clienților, cât și de provocările pe care le pot avea. Tindem spre excelență în relația cu clienții, dezvoltând colaborări reciproc avantajoase pe termen lung.

Efortul nostru a fost și este îndreptat spre a fi o Bancă tot mai bună pentru investitori și clienți!

Totodată, pentru următorii 3 ani, Banca se va axa prioritar pe digitalizare și dezvoltarea Business-ului bancar și consolidarea acestuia, pentru o Bancă mică consolidarea fiind o chestiune de supraviețuire.

Până în prezent, a fost pusă temelia organizării unui sistem de control intern adecvat, unui management al riscurilor eficient și unei activități de conformare cu prevederile actelor normative în vigoare.

Deoarece Situația Geopolitică și criza energetică nu dă semne de retragere, Banca își va concentra, în primul rând toate eforturile pentru a fi pregătită să ofere soluții pe termen lung pentru a satisface cerințele clienților și pentru a face față noilor provocări.

Ne adaptăm ușor, suntem flexibili și capabili să reacționăm rapid atât la schimbările continue ale pieței, precum și la impactul acestora asupra vieții clienților, partenerilor și stakeholderilor.

Anul precedent, Banca și-a re-direcționat toate eforturile financiare și umane spre dezvoltarea afacerii Băncii.