

STRATEGIA BC EUROCREDITBANK S.A. PENTRU ANII 2026-2028



Consolidarea și diversificarea activității de creditare

- Orientarea treptată către segmente cu profitabilitate mai ridicată, în special PF, unde marja fixă este mai stabilă și predictibilă.
- Dezvoltarea și extinderea accesului clienților la produse de creditare prin canale digitale.
- Oferirea unei game diverse de produse (consum, imobiliare, investiții)
- Reducerea ponderii creditelor destinate agriculturii și dezvoltarea portofoliului în zona creditelor pentru populație, servicii și comerț.

Digitalizare

- Inovația produselor financiare,
- Dezvoltarea unei aplicații mobile moderne,
- Introducerea de card digital/premium.
- Implementarea onboarding-ului online.
- Dezvoltare a ecosistemului digital.



Dezvoltare Business și Vânzări Directe

- Transformarea dintr-o bancă predominant operațională într-una pro-business.
- Concentrarea pe segmente profitabile: ipoteci, IMM garantate, plăți digitale, carduri și bancassurance.
- Transformarea sucursalelor în hub-uri comerciale (nu operaționale) și utilizarea analizei de potențial pentru optimizarea rețelei.

Aspecte cheie ale planului pentru 2026-2028

Concentrare maximă asupra cerințelor clientului

Banca va tinde spre satisfacerea cât mai completă a necesităților fiecărui client în materie de servicii financiare, contribuind astfel la maximizarea profitabilității aferente fiecărui portofoliu de relații.

Consolidarea și eficientizarea tuturor activităților și proceselor de lucru.

Banca își propune nu doar să îmbunătățească eficiența operațională, exprimată prin raportul dintre venituri și cheltuieli, ci și să accelereze procesul decizional, să crească viteza de lansare a produselor pe piață și să implementeze continuu îmbunătățiri.

Optimizarea proceselor în bancă

Creșterea nivelului de gestiune prin revizuirea principalelor business procese și formalizarea metodelor de lucru.

Îmbunătățirea experienței clienților în mediul digital

Orientarea spre perfecționarea continuă a experienței clienților prin interfețe digitale intuitive, servicii personalizate și soluții extinse de autoservire.

Eforturile noastre au fost și continuă să fie orientate spre consolidarea poziției Băncii ca instituție performantă pentru investitori și clienți. În următorii trei ani, Banca va acorda prioritate procesului de digitalizare și dezvoltării businessului bancar, întrucât, pentru o instituție de dimensiuni reduse, consolidarea reprezintă o condiție esențială pentru asigurarea continuității și competitivității.

Până în prezent, au fost create premise solide pentru funcționarea unui sistem de control intern adecvat, pentru un management eficient al riscurilor și pentru respectarea cadrului normativ aplicabil. În contextul incertitudinilor geopolitice persistente și al crizei energetice, Banca își va concentra în continuare eforturile pe dezvoltarea unor soluții durabile, adaptate necesităților clienților și capabile să asigure o gestionare eficientă a noilor provocări.

Rămânem o instituție adaptabilă și flexibilă, cu capacitatea de a reacționa rapid la schimbările din mediul economic și la impactul acestora asupra clienților, partenerilor și stakeholderilor. Pe parcursul anului precedent, resursele financiare și umane au fost direcționate spre dezvoltarea activității Băncii, contribuind la consolidarea potențialului de creștere pentru perioada următoare.

Strategia Băncii va rămâne orientată spre dezvoltarea prudentă a businessului, urmărind obținerea unei corelații optime între costuri și eficiență. Toate implementările vor respecta în mod obligatoriu legislația Republicii Moldova și nu vor expune Banca unor riscuri suplimentare. Acțiunile prevăzute în Strategie vor fi realizate în funcție de disponibilitatea resurselor, de nivelul capitalului Băncii și de situația politico-economică din Republica Moldova.