

Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Economii inteligente cu Bonus de Bun Venit”

aprobat la 30 iulie 2026

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1.** Organizator al Campaniei promoționale „**Economii inteligente cu Bonus de Bun Venit**” (numită în continuare „Campania”) este BC EUROCREDITBANK S.A., banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în mun. Chișinău, str. Ismail, nr. 33 (numită în continuare „Organizator / Bancă”).
- 1.2.** Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3.** Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4.** Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.ecb.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2.** Perioada Campaniei: **01 august – 30 septembrie 2026**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1.** În cadrul Campaniei sunt eligibile să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1.** vor deveni clienți noi ai Băncii în perioada desfășurării Campaniei;
 - 3.1.2.** sunt clienți existenți ai Băncii, dar nu au deținut și nu au deschis nici un cont de depozit în ultimele 12 (douăsprezece) luni;
 - 3.1.3.** sunt clienți existenți ai Băncii, și îndeplinesc condițiile prevăzute la pct. 3.1.4 – 3.1.6 din prezentul Program;
 - 3.1.4.** vor deține sau vor deschide în perioada Campaniei un cont de card la BC „EuroCreditBank” S.A numit în continuare „cont de card”;
 - 3.1.5.** vor deschide cel puțin un cont de depozit, online sau la ghișeul băncii, în MDL, USD sau EUR pe **un termen de minim 13 luni**, în sumă de minim **50 000 MDL / 3 000 EUR/ 3 000 USD**;
 - 3.1.6.** vor menține contul de depozit deschis în perioada Campaniei, fără a-l închide până la data efectuării tragerii la sorți, conform pct. 4.3. al prezentului Program.
- 3.2.** Nu participă la Campanie:
 - 3.2.1** persoanele fizice care nu vor întruni cumulativ condițiile prevăzute la punctul 3.1 al prezentului Program.
- 3.3.** Persoanele fizice care vor întruni cumulativ condițiile prevăzute la punctul 3.1 vor fi înscrise automat în Campanie și vor fi denumite în continuare „**Participanți**”.
- 3.4.** La prezenta Campanie vor putea participa și angajații Băncii, în condițiile stabilite prin prezentul Program.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1.** În cadrul Campaniei se vor acorda **premii garantate**, sub forma „Welcome Bonus”, precum și **4 (patru) premii lunare**, atribuite prin tragere la sorți la finalul fiecărei etape de Campanie.
- 4.1.1 Premiul garantat „Welcome Bonus”**, în valoare de 500 MDL, se acordă tuturor Participanților care întrunesc condițiile prevăzute la punctele. 3.1.1, 3.1.2, 3.1.4, 3.1.5, 3.1.6 din prezentul Program, în conformitate cu prevederile descrise la pct. 4.2.
- 4.1.2 Premiile lunare – vouchere la supermarketul „Local”**, în valoare de 1 000 MDL fiecare – se acordă prin tragere la sorți, la finalul fiecărei etape a Campaniei, conform pct. 4.3, Participanților care întrunesc condițiile prevăzute la pct. 3.1 (inclusiv pct. 3.1.3), cu excepția angajaților Băncii.
- 4.2.** Premiul garantat va fi transferat pe contul de card al deponentului, în MDL. În cazul în care deponentul nu deține un cont de card în MDL, premiul va fi transferat pe contul de card deschis în valută străină, cu conversia sumei la cursul comercial aprobat de BC „EuroCreditBank” S.A pentru operațiunile cu cardurile de plată în ziua efectuării operațiunii.
- 4.2.1** Participantul la Campanie are dreptul să beneficieze de **1 (un) singur premiu garantat** „Welcome Bonus” pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de numărul de depozite deschise. „Welcome Bonus” se acordă exclusiv pentru primul depozit deschis în perioada Campaniei.
- 4.3.** Tragerile la sorți pentru premiile lunare prevăzute la pct. 4.1.2 se vor desfășura **în 2 (două) etape**, după cum urmează:

Etapa	Perioada constituirii depozitului	Selectarea câștigătorilor	Premiile
I	01 -31 august	1 – 4 septembrie	2 vouchere la „Local”
II	01 august – 30 septembrie	1 - 6 octombrie	2 vouchere la „Local”

- 4.3.1 Câștigătorii premiilor lunare** vor fi desemnați din numărul totalul de Participanților eligibili din **cadrul fiecărei etape de extrageri conform pct. 4.3.**, aleatoriu, utilizând platforma www.random.org pe baza codului de client. Selectarea câștigătorilor se va efectua conform identificatorilor din sistemul Organizatorului fără folosirea datelor cu caracter personal, în prezența unei Comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului.
- 4.3.2** Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un Procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri, constituită în conformitate cu actele normative interne ale băncii.
- 4.3.3** În cadrul tragerilor la sorți, la fiecare etapă, vor fi desemnați câte **2 (doi) câștigători de bază**, precum și câte **5 (cinci) câștigători de rezervă**.
- 4.3.4** Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor se vor desfășura în prezența unei Comisii formate din reprezentanți ai subdiviziunilor responsabile de organizarea Campaniei și vor fi înregistrate în format video.
- 4.4.** Contactarea și premiarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.4.1** Câștigătorii premiilor lunare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Secției Contact Center a băncii. Se vor efectua maximum 3 apeluri, cu un interval de cel puțin 3 ore între ele, în termen de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, pentru a anunța premiul câștigat și modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.

- 4.4.2 Dacă potențialul câștigător nu răspunde la apeluri, conform condițiilor de mai sus, se va contacta următorul participant de pe lista de rezervă.
- 4.4.3 În momentul apelului, câștigătorul va confirma verbal, la telefon, că acceptă premiul. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, iar dovada refuzului va fi înregistrarea apelului de către Secția Contact Center.
- 4.4.4 În cazul refuzului, câștigătorul va fi descalificat, iar premiul va fi oferit următorului participant de pe lista de rezervă.
- 4.4.5 După confirmarea telefonică a „Acordului de primire al premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială, www.ecb.md lista câștigătorilor.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în campanie, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.ecb.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.ecb.md în termeni rezonabili.